LA PASSIONE PER LA PIETRA A PORTATA DI CLICK

FORMAZIONE

WWW.STONEDOCTOR.IT

2ª EDIZIONE 2026 - 2027

CORSO DI FORMAZIONE MARMO E PIETRE NATURALI

PER SCOPRIRE, PER SAPERE, PER CAPIRE

PROGRAMMA FORMATIVO

Il corso è accreditato dall'**Ordine degli Architetti della Provincia di Lodi** e consente il **riconoscimento di 30 Crediti Formativi Professionali (CFP).**

CFM

CORSO DI FORMAZIONE
MARMO E PIETRE NATURALI

CON IL PATROCINIO DI

VERONA STONE DISTRICT

asmave
CONSORZIO MARMISTI VERONESI

Confartigianato Imprese
MARMISTI

ORDINE DEGLI INGEGNERI DI VERONA E PROVINCIA

ASSOGRANITI VCO 25
2001-2026

Val di Fan

CONFIMI APINDUSTRIA VERONA

Le DONNE del MARMO
ASSOCIAZIONE NAZIONALE

Ordine degli Architetti
Pianificatori Paesaggisti e Conservatori di Massa Carrara

Confartigianato Imprese VERONA

A.N.I.M.

ORDINE ARCHITETTI PIANIFICATORI PAESAGGISTI CONSERVATORI BRESCIA
PPC

CONFINDUSTRIA
Verona

ASSOCIAZIONE
BACINO MINERARIO
LEONARDO DA VINCI

Consorzio Tutela
PIETRA LESSINIA

PARTNER TECNICO PER LA COMUNICAZIONE DELL'INIZIATIVA
WWW.CAMILEONTE.COM

CORSO DI FORMAZIONE
MARMO E PIETRE NATURALI

CFM - COSA È

CFM, acronimo di **Corso di Formazione Marmo e Pietre Naturali**, è un Corso di Formazione rivolto a coloro che desiderano conoscere e approfondire il settore lapideo, più comunemente noto come settore dei marmi, graniti ed altre pietre naturali.

Il Corso, ideato, organizzato e diretto da Piero Primavori (*www.stonedoctor.it*), approda alla sua 2ª edizione con una denominazione diversa rispetto alla 1ª, realizzata nel periodo Ottobre 2024-Settembre 2025 in collaborazione con AS.MA.VE. Consorzio Marmisti Veronesi e VERONA STONE DISTRICT.

Con un programma di **200 ore** distribuite nell'arco di **22 settimane** (5,5 mesi), CFM è, al momento, il più articolato strumento di Formazione Professionale nel settore lapideo, di cui copre l'intera filiera.

Gli obiettivi del Corso sono offrire una conoscenza sintetica ma, al tempo stesso, organica e unitaria, del settore stesso, dotare il partecipante delle corrette chiavi di lettura per interpretarne le dinamiche produttive e, soprattutto, trasmettere quel livello di *know-how* tecnico-professionale che consente di **distinguere nettamente chi *"usa*** la pietra" da chi ***"sa usare*** la pietra".

STRUTTURA DEL CORSO

PROGRAMMA

Il Corso si articola in **10 moduli didattici**, per un totale di **200 ore**, ripartite in **lezioni frontali** (112 ore), **itinerari tematici specifici** [ITS (30 ore)], **Visite Guidate** (56 ore) ed una **Esercitazione** (2 ore).

Le lezioni frontali e gli ITS (focus di approfondimento) saranno erogati ***online***, in modalità sincrona e asincrona; l'esercitazione e le visite guidate si svolgeranno in presenza fisica.

Le lezioni hanno frequenza bisettimanale - **Martedì e Giovedì** - dalle **h. 16.00** alle **h. 20.00**, nell'ottica di permettere ad operatori/trici aziendali e/o coloro già impegnati/e in altre attività di pre-organizzare la propria partecipazione. Le visite guidate impegneranno un'intera giornata (8h).

La durata del Corso è di 5,5 mesi **(29/9/2026 → 18/3/2027).**

MODULI DIDATTICI

I 10 Moduli didattici sono:

MODULI DIDATTICI	ORE	RIPARTIZIONE DELLE ORE			
		Lezioni Frontali	Itinerari Tematici Specifici	Visite Guidate	Esercitazioni
Modulo 1 - L'USO DELLA PIETRA IN ARCHITETTURA: LE ORIGINI, LA STORIA, L'EVOLUZIONE	4	4			
Modulo 2 - LA RISORSA PRIMARIA: CONOSCERE, E RICONOSCERE, UN MATERIALE LAPIDEO	12	8	2 ♦		2
Modulo 3 - CARATTERIZZAZIONE E QUALIFICAZIONE DEI MATERIALI LAPIDEI: LE PROPRIETÀ TECNICHE	14	10	4 ♣		
Modulo 4 - L'ATTIVITÀ ESTRATTIVA (→ CAVE)	22	10	4 ♥	8	
Modulo 5 - L'ATTIVITÀ DI TRASFORMAZIONE (→ SEGHERIE, IMPIANTI, LABORATORI)	20	9	3 ●	8	
Modulo 6 - IMPIEGHI E APPLICAZIONI	48	27	5 ❖	16	
Modulo 7 - POSA IN OPERA, INSTALLAZIONE	32	12	4 ✖	16	
Modulo 8 - I LAPIDEI IN ESERCIZIO: DEGRADO, CURA, PROTEZIONE E MANUTENZIONE	20	8	4 ♠	8	
Modulo 9 - SFIDE DEL FUTURO: INNOVAZIONE, DIGITALIZZAZIONE, ECONOMIA CIRCOLARE, SOSTENIBILITÀ	20	16	4 ★		
Modulo 10 - MARKETING, BRAND STRATEGY, POLITICHE COMMERCIALI, COMUNICAZIONE	8	8			
TOTALE	200	112	30	56	2

♦ focus su: il *"verso"*; il colore dei lapidei;
♣ focus su: la radioattività; la Marcatura CE;
♥ focus su: i blocchi; gli esplosivi; le macchine movimento-terra;
● focus su: gli abrasivi; la resinatura;
❖ focus su: pavimenti sopraelevati; lapidei laminati; *Case Histories* di applicazioni tematiche;
✖ focus su: la facciata ventilata; *Case Histories* di contenziosi specifici sulla posa;
♠ focus su: aspetti giuridici dei contenziosi di opere in pietra; aspetti tecnici dei contenziosi di opere in pietra;
★ focus su: LCA; la stereotomia.

In **APPENDICE** sono riportati i contenuti specifici di ogni Modulo.

DOCENTI

Il corpo docente sarà costituito da figure di elevato profilo, reclutate tra professionisti del settore, consulenti specializzati, docenti universitari, formatori/trici e operatori/trici aziendali, tutti caratterizzati, oltreché da riconosciute competenze specifiche, anche da un approccio fattivo e realistico, integrando la teoria con conoscenze dirette.

TITOLI, RICONOSCIMENTI

Alla fine del CFM verrà rilasciato un **Attestato di partecipazione**. Il conseguimento dell'attestato **non** è soggetto ad alcun obbligo di frequenza minima o prove di esame/verifiche finali.

Il riconoscimento rilasciato non è un Diploma, né un Attestato di Qualifica Professionale, come nel caso di altre iniziative che presuppongono obblighi di frequenza e prove d'esame, non contemplati dal CFM.

L'attestato garantisce un suo elevato valore intrinseco all'interno del settore lapideo, e costituisce in ogni caso titolo di particolare rilevanza nell'ambito dei numerosi distretti e comprensori produttivi italiani.

ISCRIZIONE

La data d'inizio del CFM è il **29 Settembre 2026**; le iscrizioni dovranno pervenire entro il **31 Luglio 2026**, inviando la scheda d'iscrizione, compilata in ogni sua parte, alla mail: segreteria@stonedoctor.it.

Il Corso partirà al raggiungimento del numero minimo di **15** partecipanti.

È prevista la possibilità di iscriversi **all'intero Corso**, oppure **solo ad alcuni Moduli**. Non è possibile l'iscrizione **a frazioni** di uno o più Moduli.

COSTI

- **ISCRIZIONE AL CORSO COMPLETO** (10 Moduli, 200 ore):
  La quota di iscrizione al Corso completo è di Euro 2.600,00. È prevista la possibilità di una rateazione, con 3 importi così suddivisi:
  - acconto iniziale del 50% (Euro 1.300,00) contestualmente all'invio della Scheda di Iscrizione;
  - una rata del 30% (Euro 780,00) entro il 30/09/2026;
  - saldo finale del 20% (Euro 520,00) entro il 31/01/2027.

- **ISCRIZIONE PER MODULI**
  Il partecipante può iscriversi al numero di Moduli che desidera. Il costo dei singoli Moduli è riportato nella tabella che segue:

MODULI DIDATTICI	TARIFFA (Euro)
Modulo 1 - L'USO DELLA PIETRA IN ARCHITETTURA: LE ORIGINI, LA STORIA, L'EVOLUZIONE (4 ore)	60
Modulo 2 - LA RISORSA PRIMARIA: CONOSCERE, E RICONOSCERE, UN MATERIALE LAPIDEO (12 ore)	180
Modulo 3 - CARATTERIZZAZIONE E QUALIFICAZIONE DEI MATERIALI LAPIDEI: LE PROPRIETÀ TECNICHE (14 ore)	210
Modulo 4 - L'ATTIVITÀ ESTRATTIVA (→ CAVE) (22 ore)	330
Modulo 5 - L'ATTIVITÀ DI TRASFORMAZIONE (→ SEGHERIE, IMPIANTI, LABORATORI) (20 ore)	300
Modulo 6 - IMPIEGHI E APPLICAZIONI (48 ore)	720
Modulo 7 - POSA IN OPERA, INSTALLAZIONE (32 ore)	480
Modulo 8 - I LAPIDEI IN ESERCIZIO: DEGRADO, CURA, PROTEZIONE E MANUTENZIONE (20 ore)	300
Modulo 9 - SFIDE DEL FUTURO: INNOVAZIONE, DIGITALIZZAZIONE, ECONOMIA CIRCOLARE, SOSTENIBILITÀ (20 ore)	300
Modulo 10 - MARKETING, BRAND STRATEGY, POLITICHE COMMERCIALI, COMUNICAZIONE (8 ore)	120

E' prevista la possibilità di un pagamento in 2 rate, così suddivise:

- acconto iniziale del 50% dell'importo (somma dei costi del Moduli scelti) contestualmente all'invio della Scheda di Iscrizione;
- saldo finale, entro il 30/09/2026;

Sono inoltre previste le seguenti riduzioni percentuali:

- 5%, nel caso di iscrizione a un numero di Moduli compreso tra 3 e 5;
- 12%, nel caso di iscrizione a un numero di Moduli compreso tra 6 e 9.

Tutti gli importi sono da considerare **al netto** di I.V.A. (22%) e del contributo integrativo (4%) di legge.
L'acconto iniziale verrà restituito nel caso in cui non sia raggiunto il numero minimo di partecipanti.

Laddove un corsista, già iscritto ad alcuni Moduli, decida di aggiungerne uno o più durante la sua partecipazione, il pagamento della relativa quota dovrà essere perfezionato prima dell'inizio del (primo) Modulo suppletivo scelto. In questo caso non sono applicabili riduzioni sulle tariffe.

MODALITÀ DI PAGAMENTO: bonifico bancario, da intestarsi a:
PIERO PRIMAVORI
Banca: MONTE DEI PASCHI DI SIENA
Lungarno Antonio Pacinotti, 9- 56126 PISA
IBAN: IT 54 O 01030 14000 000003991043
SWIFT: PASCITMMPIS

La copia della distinta di pagamento dovrà essere inviata, unitamente alla scheda di iscrizione, a: segreteria@stonedoctor.it.
I pagamenti saranno ritenuti effettivi ad accredito avvenuto sul c/c indicato (le contabili non faranno fede).

La quota di iscrizione comprende:

- Partecipazione alle lezioni
- Partecipazione alle visite guidate
- Consegna del materiale didattico in formato PDF
- Attestato di partecipazione

STONE DOCTOR
PIERO PRIMAVORI – GEOLOGO

CORSO DI FORMAZIONE
MARMO E PIETRE NATURALI

IL CFM, IN SINTESI

Progettazione, Organizzazione e Direzione del Corso: Dr. Piero Primavori
(www.stonedoctor.it; pieprima@gmail.com).

Programma Didattico:

- 200 ore, suddivise tra lezioni frontali (112h), itinerari tematici specifici [ITS (30h)], visite guidate (56h), esercitazioni (2h);
- 10 Moduli Didattici (vedi **APPENDICE** per dettaglio dei contenuti);
  - Modulo 1 - L'USO DELLA PIETRA IN ARCHITETTURA: LE ORIGINI, LA STORIA, L'EVOLUZIONE (4 ore)
  - Modulo 2 - LA RISORSA PRIMARIA: CONOSCERE, E RICONOSCERE, UN MATERIALE LAPIDEO (12 ore)
  - Modulo 3 - CARATTERIZZAZIONE E QUALIFICAZIONE DEI MATERIALI LAPIDEI: LE PROPRIETÀ TECNICHE (14 ore)
  - Modulo 4 - L'ATTIVITÀ ESTRATTIVA (→ CAVE) (22 ore)
  - Modulo 5 - L'ATTIVITÀ DI TRASFORMAZIONE (→ SEGHERIE, IMPIANTI, LABORATORI) (20 ore)
  - Modulo 6 - IMPIEGHI E APPLICAZIONI (48 ore)
  - Modulo 7 - POSA IN OPERA, INSTALLAZIONE (32 ore)
  - Modulo 8 - I LAPIDEI IN ESERCIZIO: DEGRADO, CURA, PROTEZIONE E MANUTENZIONE (20 ore)
  - Modulo 9 - SFIDE DEL FUTURO: INNOVAZIONE, DIGITALIZZAZIONE, ECONOMIA CIRCOLARE, SOSTENIBILITÀ (20 ore)
  - Modulo 10 - MARKETING, BRAND STRATEGY, POLITICHE COMMERCIALI, COMUNICAZIONE (8 ore)
- lezioni esclusivamente *online* [+7 visite guidate (in presenza)];
- nessun obbligo di frequenza minima, nessun esame/verifica finale.

Tempistica:

- durata del Corso: 5,5 mesi. Inizio: 29 Settembre 2026 - Fine: 18 Marzo 2027;
- orari delle lezioni: Martedì e Giovedì di ogni settimana, dalle h. 16.00 alle h. 20.00 (interruzione nel periodo 18 Dicembre 2026-11 Gennaio 2027);
- visite guidate *full-day* (8h).

Iscrizioni:

- possibilità di iscrizione al Corso completo o per Moduli (singoli o multipli);
- iscrizioni a: segreteria@stonedoctor.it;
- termine per le iscrizioni: 31 Luglio 2026;
- possibilità di rateazione del pagamento;

Titolo conseguito: Attestato di Partecipazione.

Logistica: trasferte per raggiungimento delle località delle visite guidate con impiego di mezzo proprio ed oneri a carico del partecipante.

CORSO DI FORMAZIONE
MARMO E PIETRE NATURALI

LA 1ª EDIZIONE – HIGHLIGHTS

La 1ª edizione del CFM, realizzata, sotto altro nome, in collaborazione con AS.MA.VE. Consorzio Marmisti Verona e VERONA STONE DISTRICT, si è tenuta nel periodo 18 Ottobre 2024 - 26 Luglio 2025, con consegna degli attestati di partecipazione in occasione della Fiera MARMOMAC, VR, in data 25 Settembre 2025.

La 1ª Edizione ha registrato 27 partecipanti e il contributo didattico di 65 relatori, provenienti da 15 regioni diverse; 52 sono stati gli attori complessivamente coinvolti, 36 aziendali e 16 non aziendali.

Il materiale didattico fornito ai partecipanti è stato raccolto in 109 documenti, per un totale di 5.784 pagine tra testi e iconografia, 7.016 fotografie, 362 tabelle e 1.698 tra grafici, schemi e figure.

Le visite guidate hanno interessato 18 cave, 11 impianti di trasformazione, 2 Laboratori, 3 Centri di ricerca e 4 strutture di altra natura.

APPENDICE – CONTENUTO DEI MODULI DIDATTICI

MODULO 1 - L'USO DELLA PIETRA IN ARCHITETTURA: LE ORIGINI, LA STORIA, L'EVOLUZIONE (4 ore)

- LA PIETRA NEI DIVERSI PAESI E NELLE DIVERSE CIVILTÀ (1h)
- LA PIETRA IN ARCHITETTURA: ORIGINI, STORIA D'USO, VALORE STRUTTURALE, DECORATIVO, SIMBOLICO (1h)
- I MATERIALI LAPIDEI NELL'AREA MEDITERRANEA (1h)
- STORIA ED EVOLUZIONE DELL'USO DELLA PIETRA IN ITALIA (1h)

COMPETENZE ACQUISITE: inquadramento propedeutico storico e cronologico sulla pietra naturale: origini, usi e significati naturale in ambito mondiale, mediterraneo e nazionale.

MODULO 2 - LA RISORSA PRIMARIA: CONOSCERE, E RICONOSCERE, UN MATERIALE LAPIDEO (12 ore)

- RICHIAMI DI NOZIONI SULLE ROCCE (origine, tipologia, nomenclatura, classificazione) (3h)
- DA ROCCIA A MATERIALE LAPIDEO [litoidi "comuni" e materiali lapidei; terminologia scientifica e commerciale; differenze importanti tra le due categorie più diffuse (marmi e graniti); criteri empirici di riconoscimento] (3h)
- LE PROPRIETÀ QUALITATIVE (valore estetico-cromatico-decorativo; strutture/tessiture/disegno; il *"verso"*; colore; grana; aspetti merceologici; difetti; qualità/scelta) (4h)
- RICONOSCIMENTO ROCCE E MATERIALI *DE VISU* (2h)

COMPETENZE ACQUISITE: capacità di inquadramento e di riconoscimento categoriale dei materiali; conoscenza delle proprietà qualitative.

MODULO 3 - CARATTERIZZAZIONE E QUALIFICAZIONE DEI MATERIALI LAPIDEI: LE PROPRIETÀ TECNICHE (14 ore)

- LE NORME: COSA, COME E PERCHÉ [enti normatori; normativa italiana, europea (EU) e statunitense (ASTM)] (1h)
- LE PROPRIETÀ TECNICHE NORMATE (norme terminologiche; norme sui metodi di prova; norme di prodotto) (3h)
- LE PROPRIETÀ TECNICHE NON NORMATE (3h)
- LA SCHEDA TECNICA DI UN MATERIALE LAPIDEO: LETTURA, INTERPRETAZIONE, UTILIZZO (1h)
- DICHIARAZIONE DI PRESTAZIONE, MARCATURA CE (4h)
- STRUMENTI DI QUALIFICAZIONE COMMERCIALE, MARCHI E CERTIFICAZIONI (2h)

COMPETENZE ACQUISITE: conoscenza delle proprietà tecniche e delle caratteristiche prestazionali dei lapidei; capacità di valutazione della potenzialità e appropriatezza di utilizzo di un materiale; capacità di orientamento e di interpretazione del quadro normativo settoriale; capacità di produzione e gestione della Marcatura CE; conoscenza degli strumenti di qualificazione tecnica, protezione e promozione del prodotto-pietra.

MODULO 4 - L'ATTIVITÀ ESTRATTIVA (→ CAVE) (22 ore)

- **STRUTTURA ED ELEMENTI COSTITUTIVI DI UNA CAVA** (1h)
- **IL CICLO PRODUTTIVO DI CAVA** (taglio primario; ribaltamento; riquadratura) (1h)
- **I BLOCCHI: VOLUME, FORMA, DIMENSIONI** (1½h)
- **TIPOLOGIA DELLE CAVE** (cave a cielo aperto; cave in sotterraneo; cave in sottotecchia) (1h)
- **TECNOLOGIE DI ESCAVAZIONE** [perforazione; tagliatrice a filo diamantato; tagliatrice a catena; altre tecnologie; tecnologie di movimentazione) (4½h)
- **METODOLOGIE DI COLTIVAZIONE DI CAVA** (cave marmo a cielo aperto; cave granito a cielo aperto; cave altri materiali; coltivazione in sotterraneo) (2h)
- **CENNI SULLA PRODUZIONE GREZZA NAZIONALE ED ESTERA** (1h)
- **CENNI SUGLI ASPETTI AMBIENTALI DELL'ATTIVITÀ ESTRATTIVA** (2h)
- ***N. 1 VISITA GUIDATA*** (cava/e) (8h)

COMPETENZE ACQUISITE: conoscenza delle tecniche di produzione del grezzo; capacità di "lettura" del materiale fin dalla fase di produzione grezza (blocco); capacità di valutazione/scelta/selezione del materiale in funzione delle esigenze di progetto; cenni sulla geografia produttiva del materiale grezzo; cenni sugli aspetti di igiene, salute, sicurezza e implicazioni ambientali legati all'attività estrattiva.

MODULO 5 - L'ATTIVITÀ DI TRASFORMAZIONE (→ SEGHERIE, IMPIANTI, LABORATORI) (20 ore)

- **LA FILIERA LAPIDEA: DA MATERIA GREZZA A MANUFATTO** [I SEMILAVORATI (lastre, filagne, masselli, spessori, listelli); IL PRODOTTO FINITO (produzioni standard; produzioni su misura; produzioni speciali)] (1h)
- **STRUTTURA ED ORGANIZZAZIONE DI UN IMPIANTO DI TRSFORMAZIONE** (2h)
- **TECNOLOGIE DI PRODUZIONE-1: MACCHINE E IMPIANTI** (ciclo produttivo per grandi lastre; ciclo produttivo per manufatti standard e produzioni seriali; opere e manufatti speciali) (2h)
- **TECNOLOGIE DI PRODUZIONE-2** [il ruolo del diamante; cenni su utensili e abrasivi; rinforzo e consolidamento dei lapidei (la resinatura)] (3h)
- **FINITURE DI SUPERFICIE** (finiture "tradizionali"; evoluzione della finitura superficiale; finiture più recenti e innovative") (2h)
- **CENNI SUGLI ASPETTI AMBIENTALI DELL'ATTIVITÀ DI TRASFORMAZIONE** (2h)
- ***N. 1 VISITA GUIDATA*** (impianto/i di trasformazione) (8h)

COMPETENZE ACQUISITE: conoscenza dei diversi cicli produttivi per la lavorazione del grezzo; capacità di "lettura" del materiale e di scelta delle lavorazioni in funzione delle esigenze di progetto; conoscenza e capacità di scelta appropriata delle finiture superficiali; cenni sugli aspetti di igiene, salute, sicurezza e implicazioni ambientali legati all'attività di trasformazione.

MODULO 6 - IMPIEGHI E APPLICAZIONI (48 ore)

- **DOVE "VANNO A FINIRE" I MATERIALI LAPIDEI** (1h)
- **CRITERI DI SCELTA IN FUNZIONE DELLA DESTINAZIONE D'USO** (colore, formato, finiture, "difetti", prezzo, disponibilità commerciale) (1h)

- **PAVIMENTAZIONI E RIVESTIMENTI: TIPOLOGIE COMPOSITIVE** (*opus incertum, opus romanum*, modulare/seriale, a casellario, intarsio, seminato, mosaico ecc.) (2h)
- **PAVIMENTAZIONI INTERNE** (struttura / giunti / disegni e geometrie di posa / pavimenti modulari sopraelevati) (2h)
- **PAVIMENTAZIONI ESTERNE** (struttura / giunti / disegni e geometrie di posa / pavimenti lastre / pavimenti cubetti / acciottolati, pavimenti drenanti) (2h)
- **PAVIMENTAZIONI ARTISTICHE** (seminati, mosaici ecc.) (1h)
- **PAVIMENTI SOPRAELEVATI** (1h)
- **RIVESTIMENTI ESTERNI** (struttura e stratigrafia di un rivestimento esterno; i disegni e le geometrie di posa; criteri di scelta del materiale lapideo) (2h)
- **RIVESTIMENTI INTERNI** (struttura e stratigrafia di un rivestimento interno; i disegni e le geometrie di posa; criteri di scelta del materiale lapideo) (2h)
- **LAPIDEI LAMINATI** (2h)
- **OPERE MONUMENTALI, ARCHITETTONICHE, ARTE FUNERARIA** (2h)
- **COPERTURE, TETTI** (2h)
- **BAGNI, CUCINE** (2h)
- **LE APPLICAZIONI A SPACCO** (2h)
- **MURI A SECCO** (2h)
- **IL PROGETTO IN PIETRA** [disegni architettonici ed esecutivi; approvazione / controllo / revisione / modifiche / ri-controllo / marcature finali, disegno finale "as build"; ruoli e funzioni (cliente, architetto, costruttore, installatore, rivenditore, cava, direzione lavori: interazioni e punti di vista); realizzazione dei campioni, campionature generiche, campionature specifiche; il controllo di qualità; *case histories* (il rapporto azienda-progettista visto dall'azienda e dal progettista)] (2h)
- **(ALTRE) APPLICAZIONI TEMATICHE** (pietra e cibo/ristorazione; pietra & acqua; applicazioni navali; pietra massiva & pietra leggera; pietra & stazioni termali/spa/piscine) (2h)
- **IMPIEGHI E APPLICAZIONI: CASE HISTORIES** (2h)
- ***N. 2 VISITE GUIDATE*** (aziende con esempi di applicazioni) (16h)

COMPETENZE ACQUISITE: conoscenza di tutte le possibili destinazioni d'uso della pietra; acquisizione dei corretti criteri di scelta e selezione di un lapideo in funzione della destinazione d'uso; conoscenza della struttura, stratigrafia, proprietà e *performances* di pavimenti e rivestimenti; conoscenza delle interrelazioni tra escavazione/trasformazione/applicazione.

MODULO 7 - POSA IN OPERA, INSTALLAZIONE (32 ore)

- **IL PRE-POSA IN OPERA** (substrati, sottofondi, supporti, massetti; requisiti e prescrizioni relative allo stato del supporto; ambienti di destinazione e condizioni di esercizio previste; fattori di criticità; i giunti) (2h)
- **LA POSA IN OPERA: PAVIMENTAZIONI** ***sensu lato*** [posa a umido (con malta; con adesivo): tecnologie, metodologie, materiali e prodotti di posa] (1h)
- **LA POSA IN OPERA: RIVESTIMENTI PARIETALI** ***sensu lato*** [posa a umido (con malta; con adesivo); posa a secco (o con ancoraggi meccanici): sottostrutture; tipologie e sistemi di connessione, dispositivi di fissaggio; facciate, facciate ventilate] (1h)
- **SOLUZIONI PROGETTUALI PER SITUAZIONI PARTICOLARI** (pavimenti radianti; piscine/vasche; balconi/terrazzi, rivestimenti sottili in esterno ecc.) (2h)
- **PAVIMENTAZIONI ESTERNE E STRADALI** (2h)

- **FINITURA DEL MATERIALE LAPIDEO IN OPERA** (2h)
- **PROTEZIONE PRE-POSA: TRATTAMENTO IN LINEA** (1h)
- **LA GESTIONE DEL CANTIERE** (gli imballi, il trasporto, lo stoccaggio, la conservazione, i controlli, le verifiche, il coordinamento, collaudo/accettazione opere) (1h)
- **RIVESTIMENTI ESTERNI A SECCO** (2h)
- **IL CONTENZIOSO SPECIFICO SULLA POSA IN OPERA** (2h)
- ***N. 2 VISITE GUIDATE*** (aziende di prodotti per la posa) (16h)

COMPETENZE ACQUISITE: conoscenza delle varie modalità e tecnologie di posa; conoscenza dei principali prodotti di posa sul mercato; acquisizione dei criteri di scelta di un sistema di posa; familiarizzazione con la gestione del cantiere, capacità di gestione di un contenzioso da un punto di vista tecnico.

MODULO 8 - I LAPIDEI IN ESERCIZIO: DEGRADO, CURA, PROTEZIONE E MANUTENZIONE (20 ore)

- **IL POST-POSA IN OPERA: IL DEGRADO DEI MATERIALI LAPIDEI** (alterazioni della pietra: cause e processi; definizioni e classificazioni) (2h)
- **DEGRADO: TECNICHE DI INDAGINE** (2h)
- **DEGRADO E RESTAURO: *CASE HISTORIES*** (4h)
- **IL CONTENZIOSO NELLE OPERE IN PIETRA** (A.T.P., cause, arbitrati: gestione, aspetti tecnici e aspetti giuridici) (4h)
- ***N. 1 VISITA GUIDATA*** (azienda di prodotti per la protezione e cura) (8h)

COMPETENZE ACQUISITE: capacità critica di lettura e interpretazione dei fenomeni di degrado dei lapidei in esercizio; conoscenza specifica delle problematiche di cura e manutenzione; conoscenza dei prodotti di protezione/manutenzione sul mercato e capacità di applicazione.

MODULO 9 - SFIDE DEL FUTURO: INNOVAZIONE, DIGITALIZZAZIONE, ECONOMIA CIRCOLARE, SOSTENIBILITÀ (20 ore)

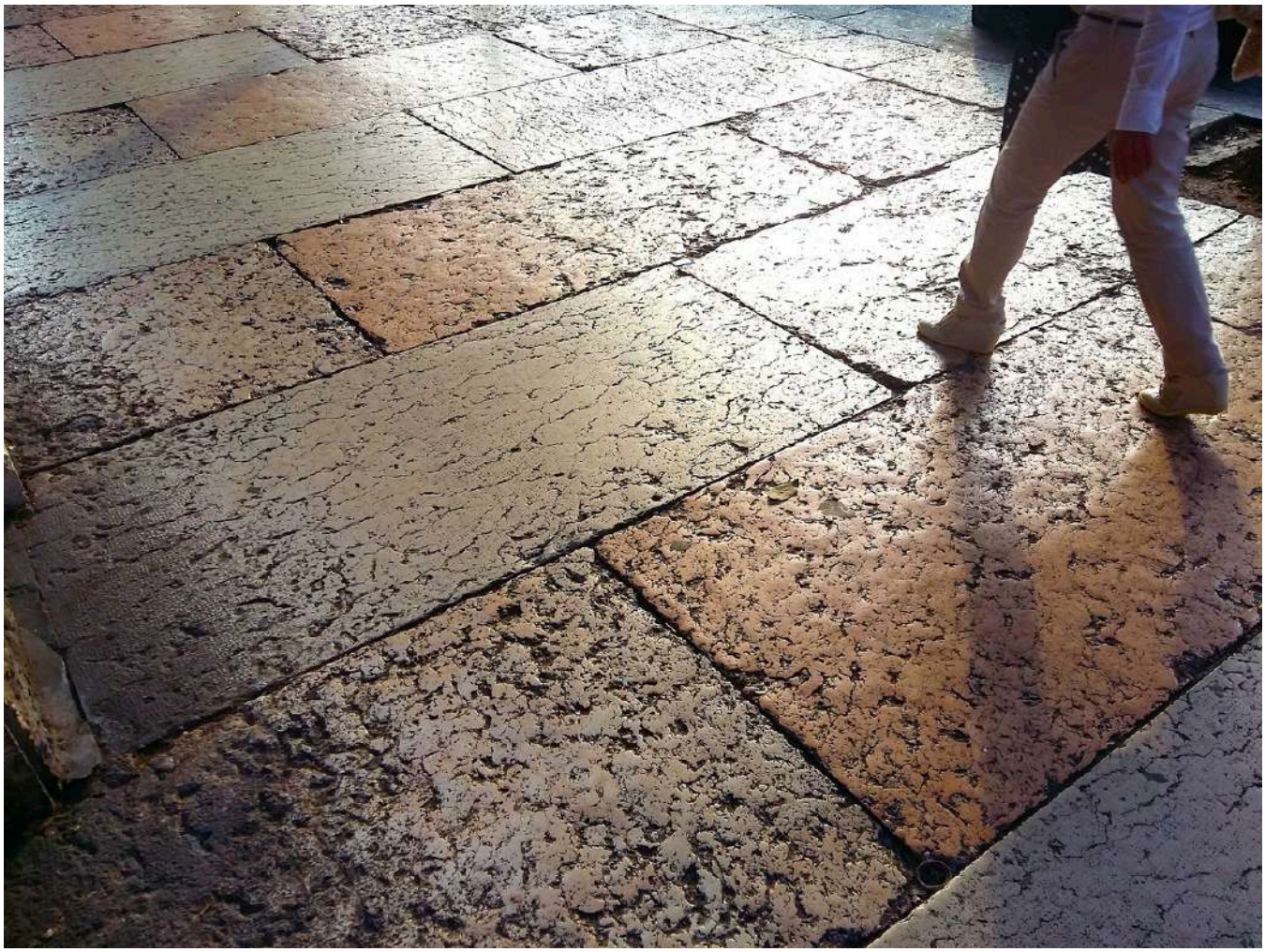
- **IL SETTORE LAPIDEO E LA SOSTENIBILITÀ** (2h)
- **ECONOMIA CIRCOLARE APPLICATA AL SETTORE LAPIDEO** (6h)
- **RECUPERO, RIFUNZIONALIZZAZIONE, REINSERIMENTO, RICONVERSIONE DI CAVE DISMESSE** (2h)
- **IL CICLO DI VITA DEL PRODOTTO: LCA** (2h)
- **STRUMENTI DI POLITICA E DI QUALIFICAZIONE AMBIENTALE** (2h)
- **INNOVAZIONE DI PRODOTTO – MARMO 4.0** (8h)

COMPETENZE ACQUISITE: capacità di contestualizzare il settore in un'ottica di sostenibilità globale; capacità di valutazione critica del prodotto-pietra in un'ottica di economia circolare; conoscenza delle principali innovazioni tecnologiche; approccio alle opzioni digitali del settore (tecniche, produttive, commerciali); conoscenza degli strumenti di difesa e di politica ambientale del prodotto-pietra.

MODULO 10 - MARKETING, BRAND STRATEGY, POLITICHE COMMERCIALI, COMUNICAZIONE (8 ore)

- IL CONTESTO DEL MERCATO
- COME COSTRUIRE UN'IDENTITÀ AZIENDALE (BRAND)
- IL MARKETING MIX
- IL POSIZIONAMENTO DEL BRAND
- IL CICLO DI VENDITA TRADIZIONALE
- I IL CICLO DI VENDITA DIGITALE
- I KPI DELL' AREA COMMERCIALE
- SALES DESIGN (COSTRUIRE LA DIVISIONE)
- L' INTEGRAZIONE (T + D)
- L' INTERNAZIONALIZZAZIONE
- GESTIONE E CONTROLLO DELLA DIVISIONE COMMERCIALE: REPORTING

COMPETENZE ACQUISITE: strumenti e tecniche per operare all' interno delle funzioni marketing di aziende di prodotto, di servizi, agenzie, società di consulenza; conoscenza dei principali criteri di approccio e penetrazione dei mercati; conoscenza delle principali tecniche e strumenti di vendita; capacità di organizzazione, gestione, motivazione e controllo di reti di vendita; capacità di selezione, e sviluppo, di efficaci sistemi di comunicazione aziendale.



LA PASSIONE PER LA PIETRA A PORTATA DI CLICK

FORMAZIONE

FORMAZIONE FORMAZIONE FORMAZIONE FORMAZIONE FORMAZIONE

WWW.STONEDOCTOR.IT

PER SCOPRIRE, PER SAPERE, PER CAPIRE

CONTATTI

+39 348 4129409

PIEPRIMA@GMAIL.COM

SEGRETERIA FORMAZIONE:

+39 335 8396098

SEGRETERIA@STONEDOCTOR.IT

FORMAZIONE FORMAZIONE FORMAZIONE FORMAZIONE FORMAZIONE